NOEXIT

Synopsis

NOEXIT est une installation visuelle et sonore qui prend la ville de Genève comme toile de fond pour la fictionnalisation des transformations du tissu urbain. En réponse à la pandémie qui fait des espaces publics une salle d'attente vacante, liquidée et insolvable, le projet actif pendant un mois est une réinterprétation métaphorique de la pièce homonyme de Jean-Paul Sartre où les personnages seront transposés en installations sculpturales qui pourront être découvertes à travers un circuit pédestre dans différents quartiers de la ville ainsi qu'une pièce sonore en boucle disponible en radiodiffusion FM.

Context

Alors que nous nous trouvons dans les premiers moments d'une crise mondiale aux proportions qui sont, à ce stade encore, impossibles à saisir, paradoxalement, le sentiment d'enchevêtrement des existences individuelles n'a jamais été aussi significatif. L'isolement et le confinement ont généré un sens renouvelé aux espaces immatériels, numériques, radios et magnétiques grâce au tissage de nouveaux réseaux définis par le travail, l'apprentissage et la socialisation à distance. Dans nos recherches artistiques, notre intérêt pour les dynamiques des images et des gestes sont un moyen de réfléchir sur les structures psychologiques et politiques de la réalité. Cependant, le changement radical de ces dernières semaines a produit une grande déchirure dans l'expérience du quotidien et de ses structures qui semblent déjà être un concept lointain. Partageant cette proposition aujourd'hui, ne sachant pas dans quelles mesures la crise mondiale aura un impact sur la dynamique sociale dans les semaines, les mois ou les années à venir, nous ne pouvons que savoir que notre compréhension commune de la réalité sociale pourrait changer à jamais. Nous avions amorcé les prémisses de ce projet depuis quelques semaines déjà lorsque la crise a éclaté et le sentiment croissant d'urgence nous a poussés à accélérer nos recherches pour réfléchir aux façons dont l'art nous amène à vivre le collectif en dépit des interfaces numériques. Il nous semble que la crise conduit à une redéfinition et une réinitialisation de la subjectivité individuelle, consécutive à une réévaluation de l'espace physique et une transformation de la psychogéographie. Ces connexions liminales poussent la réalité physique vers une relation symbiotique avec l'immatériel. C'est la dématérialisation dans le contexte spécifique de Genève que nous voulons explorer formellement et conceptuellement avec ce projet.

« Les alliances et les inimitiés ne sont-elles qu'une performance ? Quelle qu'en soit la "réalité", personne ne peut dire avec certitude comment les Américains […] vont finir par comprendre l'expérience changeante du Soi et de l'Autre. Je crois cependant qu'il y a plus de potentiel pour des relations humaines progressistes dans la multiplication de crises qu'il n'y en avait pendant l'ère aveuglément engorgée et autosatisfaite de la gentrification (celle qui s'étend entre la peste et le crash). Afin de pouvoir nous débarrasser de nos chaînes, nous avons le devoir d'au moins essayer de comprendre. » (Traduction libre de l'anglais)

Extrait de « The Gentrification of the Mind » de Sarah Schulman.

Description du projet

La salle d'attente telle que nous la connaissons n'existe plus. C'est chez soi que nous devons rester et attendre ou, à l'occasion, sur un trottoir balisé tous les deux mètres avec des bandes de ruban adhésif. Les devantures désolées sont le décor pour des évasions occasionnelles — allant de nulle part à nulle part sans autre intention que d'essayer de nous distraire du purgatoire qu'est devenue la réalité. Le paysage urbain ressemble maintenant à la musique dans les ascenseurs depuis que des activités autrefois libidinales telles que le lèche-vitrine sont devenues un rappel irritant de notre stagnation. Alors que beaucoup essaient de prédire le prochain saut ou le contrecoup néolibéral qui pourrait jaillir de la crise, d'autres fantasment sur les nouveaux espaces négatifs colonisés par la faune sauvage. La relation déstabilisée que nous avons maintenant avec les infrastructures sociales communes met en évidence les relations déjà déstabilisées, elles, que nous entretenons avec le monde sauvage, l'indompté, et l'Autre.

Nous imaginons cette situation comme si notre conception unidimensionnelle de la réalité était assiégée par le monde irrationnel des mythes et des cauchemars. Hypothétiquement et réfléchissant à la dynamique

de la gentrification et de la recolonisation potentielle des espaces vacants par nature, nous avons commencé à spéculer sur qui sont les habitants légitimes, les bêtes, des espaces commerciaux et des bureaux vides et sur ce qui est dévoilé par le dépeuplement humain. Quelles sont également les créatures mythiques associées à notre existence humaine chimérique dématérialisée, numérique et en ligne ?

En échos à l'échelle d'une ville et à la notion de multivers, le projet que nous proposons est une exposition qui sera présentée simultanément dans plusieurs locaux commerciaux et bureaux de différents quartiers ainsi que sur les ondes radio FM de la ville de Genève. Motivés par la réalité parallèle du monde transformé en salle d'attente généralisée que nous observons depuis Covid-19 (et qui dans une certaine mesure existait avant aussi), pour sa structure et comme cadre narratif, nous avons décidé de nous inspirer de la pièce de 1944 Huis Clos de Jean-Paul Sartre dans laquelle trois personnages sont punis en étant enfermés ensemble dans une pièce mystérieuse pour l'éternité. Cette pièce mystérieuse est transposée dans notre adaptation à toutes les unités commerciales partageant les conséquences de la dépopulation. Réunies par un pont d'espace-temps généré par une bande sonore narrative diffusée à la radio, la ville de Genève et les fluctuations du marché immobilier mêmes deviennent la toile de fond pour la réinterprétation de la pièce. Dans chacun des lieux, une installation visuelle et sculpturale incarne une interprétation des personnages enfermés, comme un dévoilement des créatures mythiques qui hantent ces espaces. Alors que l'œuvre d'art pirate la structure de la pièce originale, les personnages reçoivent de nouveaux corps, des entités métaphoriques qui reflètent une relation symbiotique avec le spéculatif et composent une fable polyphonique sur le marché immobilier, le logement et les infrastructures urbaines. L'investigation des espaces et la réaffectation par la création d'œuvres d'art dans des lieux multiples, offrent un théâtre itinérant, un circuit de dérives psychiques chaperonnées par la bande sonore lyrique et ambiante.

Le projet NOEXIT est segmenté en quatre volets qui couvrent la prospection et la coordination des espaces commerciaux, la réalisation des sculptures et les installations sur les lieux d'exposition, l'adaptation narrative de la pièce, la composition et la diffusion de la bande sonore et la médiation du travail avec le public et la documentation de l'événement.

Prospection et coordination des espaces commerciaux

Le travail de recherche pour le projet se construit sur les bases d'une enquête sur l'histoire de la gentrification de Genève et les transformations des centres urbains vers l'économie de services et tertiaire qui dépasse les limites physiques du modèle commercial traditionnel. Partant d'une enquête de terrain active, nous souhaitons comprendre le sujet de l'immobilier commercial à travers un contact direct avec les principaux acteurs de ce secteur pour arriver à comprendre les spécificités de Genève avant et après la pandémie. Nous prévoyons de contacter et de mener des entretiens avec des voisins, des petites entreprises, des propriétaires, des agences immobilières, la chambre de commerce et d'industrie et des représentants municipaux. Notre objectif à terme est également de coordonner l'accès et l'occupation temporaire et simultanée de différents bureaux ou espaces commerciaux pendant toute la durée de l'événement. Souhaitant travailler en collaboration avec les acteurs du secteur immobilier et des entreprises, nous allons établir une forme de partenariat à travers la négociation des contrats qui permettront au projet d'habiter symboliquement plusieurs espaces — avec un objectif minimum de trois lieux — sur une même période de quatre semaines à l'automne 2020.

Réalisations sculpturales et installations dans les lieux d'exposition

Tout comme l'observation est la principale faculté qui fait des aventures de la faune dans les zones urbaines un événement remarqué, le caractère visuel est au cœur du projet. Dérivées à partir de la pièce de Sartre, nos installations seront composées de quatre entités sculpturales analogues aux trois personnages principaux Joseph Garcin, Inès Serrano, Estelle Rigault et au valet comme quatrième. Ces quatre éléments sculpturaux seront produits pour intégrer les espaces réels de manière à les mettre en valeur comme la toile de fond préexistante essentielle à l'histoire que nous voulons raconter. Les quatre personnages sont interprétés comme quatre sculptures à partir d'un ensemble spécifique de matériaux composant leurs subjectivités individuelles. Voulant adapter la pièce à des notions plus abstraites que l'on retrouve à l'intersection de la fable et du mythique, la source des éléments visuels des installations est la transposition des personnages pour devenir Le Soleil, La Lune, Le Chipmunk (tamia rayé) et La Serre abandonnée. Les éléments sculpturaux représentant ces entités apparaîtront dans l'installation de manière différente et variée pour chaque emplacement répétant des éléments de formes et de matières dans des configurations contrastées.

LE SOLEIL

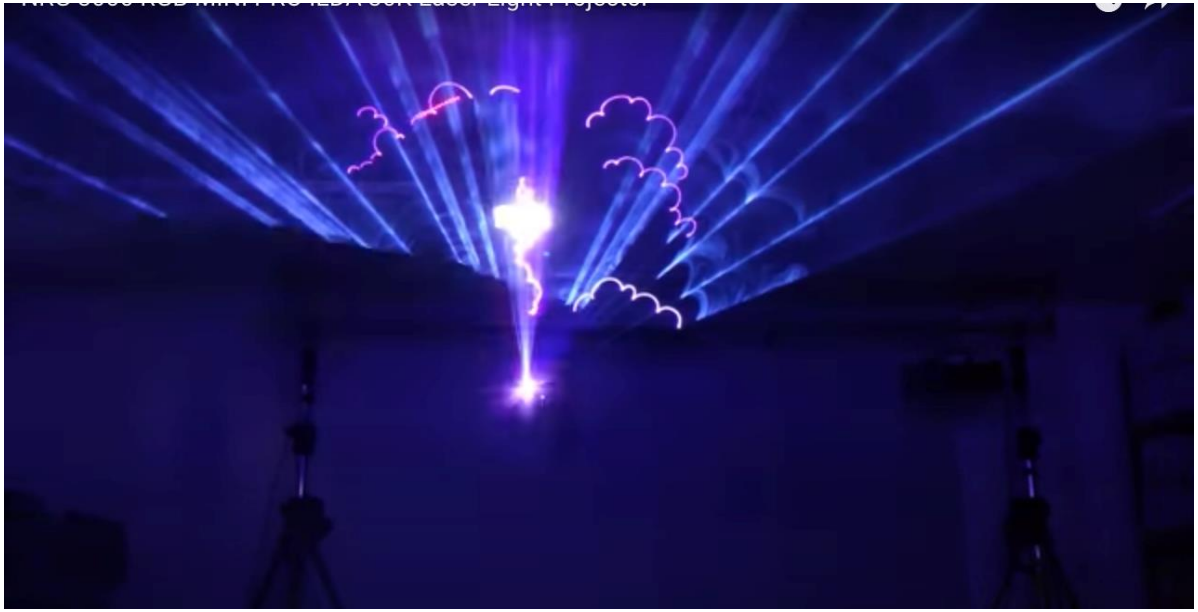
(dans le rôle d'Inès Serrano)

Cette sculpture s'inspire du soleil sicilien en céramique, une figure de soleil chaud, espiègle et humanisé qui sourit à celui qui le regarde. Ce symbole est devenu populaire dans divers médias, dans le folklore, l'imagerie ésotérique et le design d'intérieur. Pour la décoration, il est couramment utilisé dans les maisons d'été, résidences secondaires largement inutilisées au cours de l'année. Ces figures sont affichées sur des balcons, avec leurs sourires agréables qui contemplent le passage des saisons dans l'imaginaire côtier ; observant la montée spéculative du marché immobilier des nouveaux bâtiments anonymes au fil des ans, dans des villes vacantes en hiver, activées par l'afflux touristique l'été. La sculpture sera constituée d'un moulage à grande échelle de cette figure en silicone colorée, dans les tons de bleu et d'orange. Il sera maintenu contre le mur ou le sol, par deux rayons qui soutiennent son poids. Quant aux rayons restants, de par les caractéristiques du silicone ils se tiendront flasques, fondant sur le mur comme une forme de poulpe flexible soulignant l'aspect immature et sans échine d'une figure qui renaît chaque jour. Cette sculpture sera réalisée par les artistes.

La Lune

(dans le rôle d'Estelle Rigault)

Le personnage de La Lune sera développé comme une installation lumineuse en projection laser. Les artistes collaboreront avec un programmeur pour produire une animation compatible avec un système de divertissement laser, générant un dessin en contour qui ressemble à la figure opposée au soleil sicilien, une lune décroissante avec les mêmes manières espiègles. Cette figure en mouvement interfèrera avec de la fumée produite par des machines qui perturberont le trajet des lumières laser. Cette déformation et cette défiguration du dessin vont générer un contour abstrait tridimensionnel qui s'étire en juxtaposition à d'autres matérialités. La fumée représente également un matériau à symbolique mystérieuse qui pourrait ressembler à la condensation matinale formée autour des lacs au lever du soleil. L'épais nuage de fumée remplira ponctuellement la pièce, selon des rythmes irréguliers. Cette sculpture lumineuse nécessitera la collaboration d'un programmeur, ainsi que la location d'un système de divertissement laser et de machines à fumée pour toute la durée du projet d'exposition.



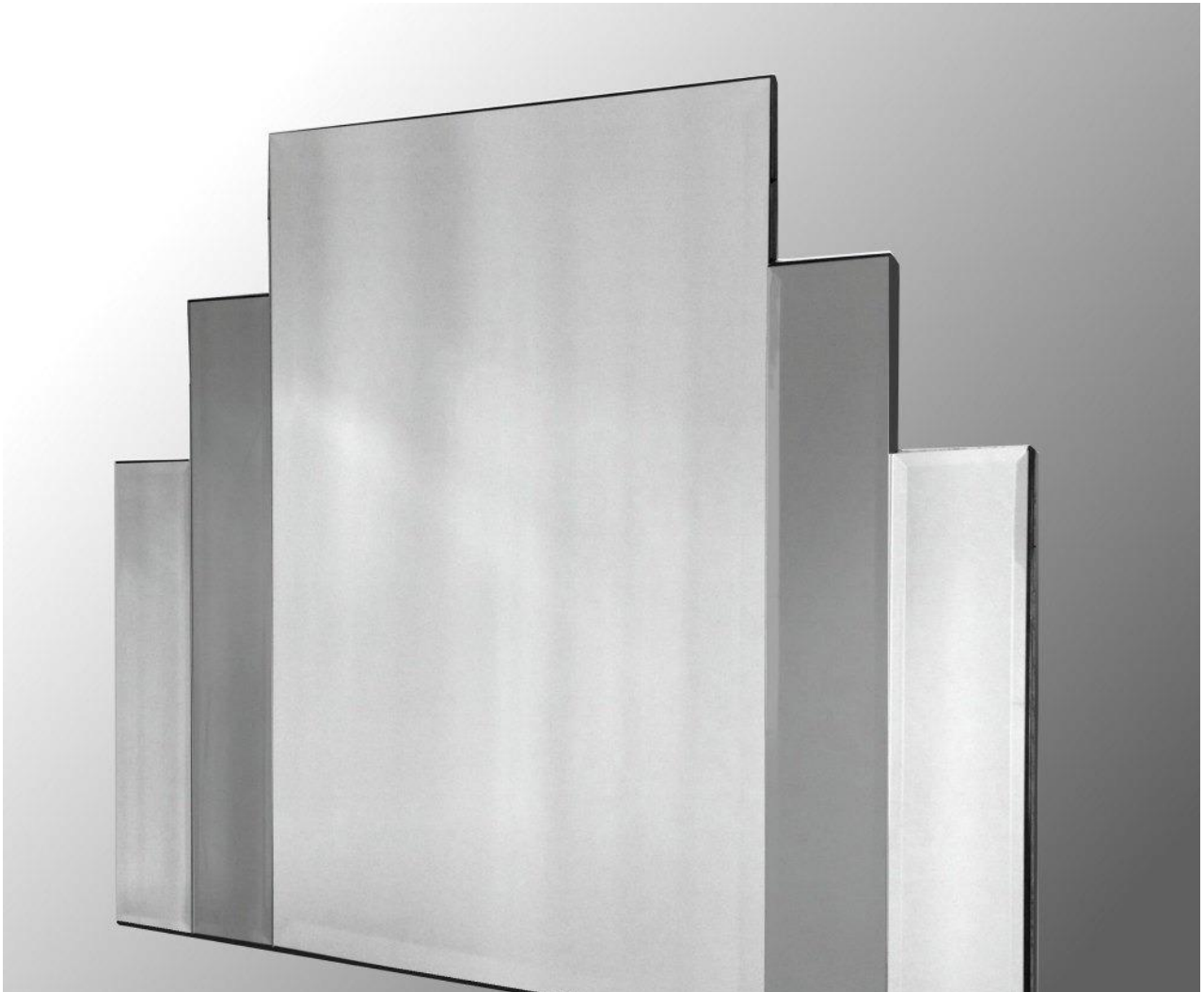
(dans le rôle de Joseph Garcin)

Le Chipmunk sera construit comme une sculpture anthropomorphe, semblable à un costume de fétichisme « furries ». Le monde des furries est une sous-culture intéressée par des personnages animaux anthropomorphes avec des personnalités et des caractéristiques humaines. Comme les dessins animés, des exemples d'attributs anthropomorphes comprennent la dotation de l'intelligence humaine, d'expressions faciales, de la parole, de la marche sur deux jambes et du port de vêtements. Le terme « fursuit » (costume de fourrure) aurait été inventé en 1993 par Robert King et est généralement utilisé pour décrire des costumes d'animaux bipèdes sur mesure portés par des cosplayeurs et des membres de la sous-culture furries. Contrairement aux costumes de mascotte, qui sont généralement affiliés à une équipe ou une organisation, les costumes représentent un personnage original créé par leur propriétaire comme un avatar et sont souvent mieux ajustés et plus élaborés. La sculpture de Chipmunk ne sera pas portable. Elle apparaîtra comme un costume de rongeur avec des caractéristiques cartoonesques qui aurait été déformé, comme si l'objet avait été étiré par un voyage spatio-temporel ou comme s'il se tenait en suspension dans un trou de ver. Cette sculpture sera réalisée par les artistes. Les matériaux comprendront de la pâte à modeler, de la fibre de verre, de la mousse de polystyrène et de la fourrure synthétique.

LA SERRE ABANDONNÉE

(dans le rôle du Valet)

La Serre abandonnée est l'incarnation du personnage de valet par la matérialisation spatiale de l'idée de résidus anthropocènes. L'installation est imaginée avec différents éléments de miroirs et de verres peints ou sculptés intégrés dans l'espace ponctués par des indicateurs de vie organique. Le caractère performatif sera réactivé par la réflexion des visiteurs dans les miroirs. Tout comme le valet de chambre, ce personnage liminal est le médiateur observateur entre différents mondes. Il est également le contenant des traces d'activités humaines, visibles ou non.



Composition et radiodiffusion de la bande sonore

Pour NOEXIT, une transmission radio se comportera comme l'onde unificatrice qui fait se synchroniser les installations physiques. L'œuvre sonore apparaîtra comme une manifestation des processus d'incarnation auxquels les personnages ont été soumis, générant une présence auditive qui remplit les pièces et s'écoule à l'extérieur des murs. Comme dans une salle d'attente, la musique devient un outil de fuite. À travers cette plateforme sonore, le collectif vise à explorer la simultanéité des espaces-temps dans lesquels le récit de NOEXIT est tissé et se superpose aux installations visuelles, agissant comme la perturbation du schéma temporel normalisé et de la perception humaine. La pièce sonore à transmettre en radiodiffusion FM apparaîtra comme une boucle de guérison tantrique, aux irrégularités qui crépitent, portant également les indications lyriques d'une narration, dont la distorsion est provoquée par le rayonnement du trou de ver. Ce travail sonore remodèle les matières psychiques des installations, mais aussi comme un outil de médiation, il relie et active l'interaction sociale avec le public. Mise à disposition 24 h/24 et 7 j/7 grâce aux technologies de transmission radiophoniques, le public est invité à s'approprier la musique dans sa routine, multipliant l'activation simultanée de l'expérience partagée. Pour produire cette œuvre, l'artiste collaborera et commissionnera une partie de la conception sonore à une compositrice de musique. La bande-son comprendra de la musique électronique, du chant de bols tibétains et des pistes lyriques enregistrées à partir d'un chœur. Le son sera diffusé dans les différents lieux avec les installations utilisant du matériel audiovisuel loué et sera transmis à la radio en collaboration avec Opendigitalradio dans toute la région de Genève.

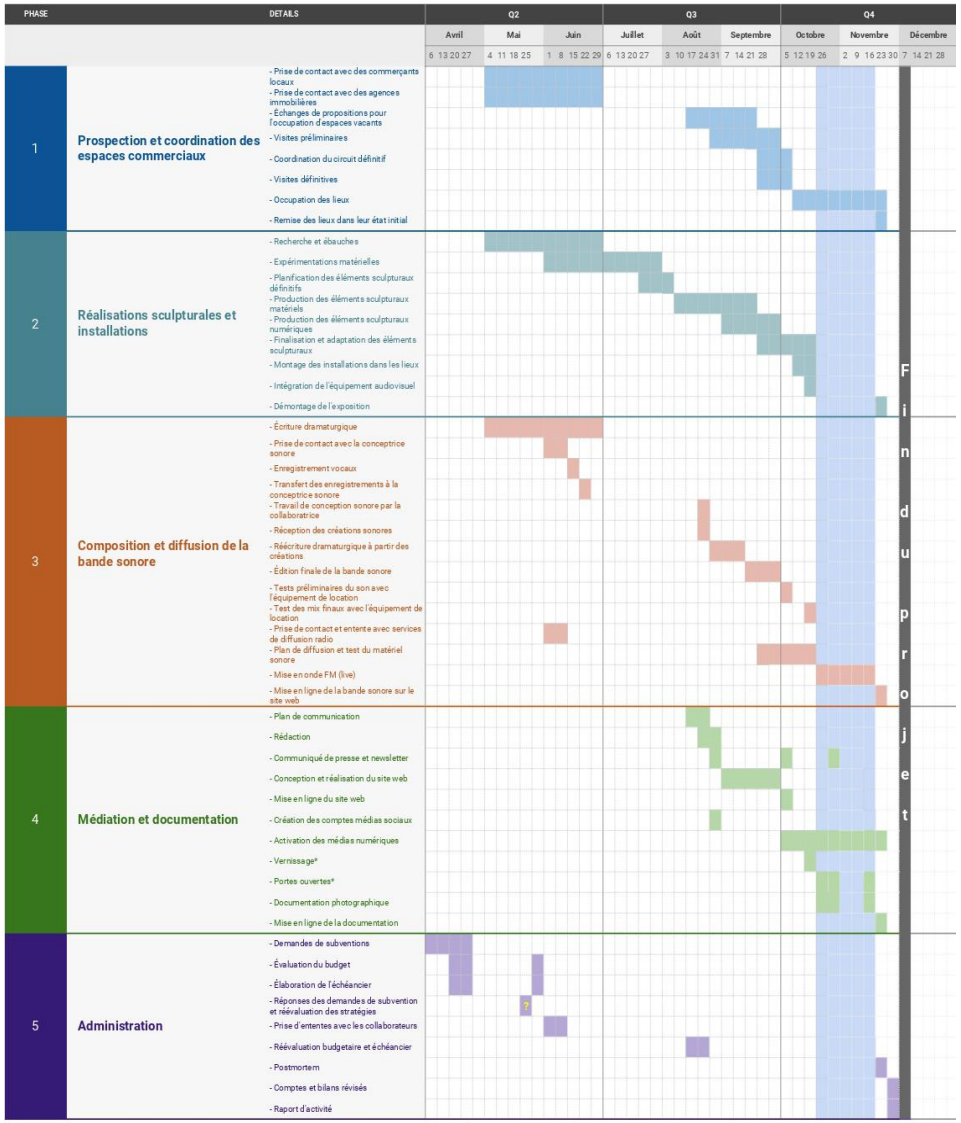
Médiation et documentation

Conformément aux directives des autorités de santé publique pour la période où se déroulera l'événement, NOEXIT cherchera à maintenir une ouverture publique. Un vernissage se déroulera lors d'un après-midi, en itinérance de chaque installation à une autre, avec des portes maintenues ouvertes permettant des visites sans contact et se terminant par une conférence et discussion par les artistes. Pendant le mois de l'exposition, les espaces seront visibles depuis le point de vue du trottoir, le cas échéant, selon un horaire spécifique d'heures de visite « portes ouvertes/sans contacts », ou sur rendez-vous. En réaction à la pandémie actuelle et aux restrictions dans lesquelles nous nous trouvons, un site Web sera développé par les artistes où l'on pourra diffuser la pièce sonore et accéder à des textes, images, cartes de référence et autres documents qui concernent la recherche et les enjeux principaux. Le projet sera promu par les moyens habituels de communication et les médias sociaux où le contenu spécialisé sera également partagé. Une attention particulière sera portée à l'évolution d'une série de newsletters au fil de l'événement-exposition pointant vers des heures spécifiques de transmission radio ainsi que des poèmes sélectionnés et des courts récits recueillis lors de l'enquête sur les commerces et lieux habités. La stratégie de médiation se concentrera sur l'aspect performatif du projet et l'expérience psychogéographique renouvelée qu'il fournit — comme une passerelle de l'état de confinement liminal stagnant vers l'état liminal libérateur du mysticisme domestique poétique.

Association Gay Couple

Échéancier du projet

Titre du projet	NOEXIT
Auteurs du projet	Collectif Dubois-Loja-XE
DATE	15.04.2020



Échéancier de production

Le projet sera développé en plusieurs étapes décrites dans le tableau ci-joint. La date d'ouverture prévue est le 26 octobre 2020. Le projet durera 4 semaines environ jusqu'au 23 novembre. Des contacts, des entretiens et des partenariats potentiels avec des agences immobilières, des propriétaires d'entreprises et des représentants de la ville seront développés à partir de mai et divertis jusqu'à la mise en œuvre et l'activation du projet. Les esquisses et recherches pour les sculptures étant déjà entamées, la phase d'expérimentation avec les techniques et les matériaux pour la réalisation des sculptures pourra débuter dès mai 2020 en même temps que les premières prises de contact avec les collaborateurs potentiels pour la programmation d'animation et la conception musicale. Suite à la confirmation du plan financier et d'un budget suffisant, la production finale des pièces commencera à l'été permettant une adaptation des installations finales aux emplacements définitifs à l'automne 2020. En ci-joint la version complète de ce tableau.

Association Gay Couple

Budget prévisionnel

Titre du projet		NOEXIT			
Auteurs du projet		Collectif Dubois-Loja-Xe			
DATE		20.04.2020			
Frais de production et technique					
Matériaux pour la réalisation des installations		3	850		CHF2,550.00
Atelier pour la réalisation (par mois)		2	250		CHF500.00
Matériel audiovisuel (location)		30	50		CHF1,500.00
Studio d'enregistrement (demi journée)		3	250		CHF750.00
Location infrastructure FM Genève (frais fixe)		1	500		CHF500.00
Location infrastructure FM Genève (par jour)		30	25		CHF750.00
Location des espaces commerciaux		5	1000		CHF5,000.00
Transport		5	100		CHF500.00
				sous-total	CHF12,050.00
Honoraires					
Poste	Nom	Effectif	Forfait		
Artiste	Henrique Loja	1	800		CHF800.00
Artiste	Ye Xe	1	800		CHF800.00
Artiste	Aurélie Dubois	1	800		CHF800.00
Conception sonore		1	1000		CHF1,000.00
Interprètes		3	250		CHF750.00
Programmation web et animation		1	700		CHF700.00
Photographe		1	500		CHF500.00
Graphisme		1	500		CHF500.00
Gardiennage		8	125		CHF1,000.00
Soutien administratif		1	500		CHF500.00
				sous-total	CHF7,350.00
Frais administratif et médiation					
Publicité et outils promotionnels		1	400		CHF400.00
Photocopies, frais d'envoi et fournitures		1	200		CHF200.00
				sous-total	CHF600.00
TOTAL DES CHARGES					**CHF20,000.00**

Budget et plan financier

Le budget estimé pour la production de NOEXIT est de 20 000 sfr. et couvre le coût du matériel pour la fabrication des sculptures et l'installation, la location du matériel audiovisuel pour la durée du projet, la location des espaces commerciaux et de bureaux en partenariat avec les agences immobilières et les propriétaires, les honoraires des artistes et des collaborateurs, et l'administration du projet.

Dans le contexte de cette demande pour recevoir un soutien pour ce projet culturel dans le domaine des arts visuels, le montant de sfr. 5 000 nous permettrait de couvrir les frais estimés liés aux partenariats pour la locations des espaces commerciaux, la location et la mise en onde de la partie sonore du projet et une partie des honoraires des collaborateurs. Le financement du projet sera complété par la contribution du Fonds cantonal d'art contemporain avec une aide à la production des œuvres et une participation de Pro Helvetia et son nouveau programme *«Close Distance»: nouveaux formats recherchés* pour ouvrir de nouvelles voies créatives en réaction à la pandémie Covid-19.

Association Gay Couple Group

Plan de financement

Titre du projet	NOEXIT
Auteurs du projet	fraich club
DATE mise à jour	20.06.2020

Revenus		
Subventions		
Visarte - Corona Call		CHF3,000.00
Pro Helvetia		CHF5,000.00
FCAC - Aide à la production en art contemporain		CHF1,500.00
Ville de Genève		CHF2,000.00
Loterie romande		CHF5,000.00
Espace Picto - espace de travail		CHF500.00
Fonds propres		CHF3,000.00
	sous-total	CHF20,000.00
TOTAL DES REVENUS		**CHF20,000.00**

Dépenses		
Honoraires		
Honoraires artistiques		CHF2,400.00
Honoraires techniques		CHF4,450.00
Honoraires administratifs		CHF500.00
	sous-total	CHF7,350.00
Frais		
Frais réalisation : matériaux, location d'équipement		CHF5,300.00
Frais production : location des lieux, ondes radios		CHF6,750.00
Frais administration et communication		CHF600.00
	sous-total	CHF12,650.00
TOTAL DES DÉPENSES		**CHF20,000.00**

Les artistes et collaborateurs

Fraich Club est un collectif d'artistes composé d'Aurélie Dubois, Henrique Loja et Ye Xe. Trois récents diplômés du Work.Master de la HEAD venant d'horizons culturels différents, ils ont formé le collectif durant leurs études. Le collectif Fraich Club recoupe les sensibilités personnelles formelles et conceptuelles des artistes, produisant de nouveaux contenus hybrides à travers de nouvelles dramaturgies et longueurs d'ondes thaumaturgiques. Leurs recherches explorent les données liminaires et les scénarios multicouches latents aux infrastructures sociales, au processus d'historicisation et à la micropolitique. Leurs intérêts pour la dynamique des images et des gestes sont un moyen de réfléchir sur les structures psychologiques et politiques de la réalité ainsi que sur les autorités institutionnelles et les conditions de production dans l'art.

Aurélie Dubois est une artiste canadienne multidisciplinaire qui vit et travaille à Genève. Sa pratique mélange des formats traditionnels et contemporains tels que la peinture, le mobilier, la vidéo et le texte et se concentre sur la circulation des images et l'abstraction. Partant de l'idée que les histoires mineures ont une signification politique, elle explore le mythe de l'objet autonome et le déconstruit à l'aide de dispositifs fictifs. Les images et les artefacts utilisés dans ses œuvres témoignent du processus normatif et autoritaire de catégorisation qu'elle réinscrit dans un monde visuel perméable et subjectif. Ses explorations produisent ainsi un dialogue entre kitsch, domesticité et science. Titulaire d'un BFA en Studio Art de l'Université Concordia et d'un MFA du Work.Master HEAD, son travail a été présenté dans des expositions en Suisse, au Canada et à l'étranger. Récemment, elle a été récipiendaire d'une des Bourses Déliées 2019 et du HES Excellence Award et a participé à la résidence Fieldwork:Marfa au Texas.

Henrique Loja est un artiste portugais basé à Genève, en Suisse. Il est titulaire d'un BFA en peinture de la Faculté des Beaux-Arts de Lisbonne (2010-2014) et d'un MFA en Pratiques de l'art contemporain — Work.Master à Genève, en Suisse. Sa pratique artistique est éclairée par une activité de recherche qui, à travers les médias de la vidéo, de la sculpture, de l'installation et de la peinture, prête attention à l'état actuel des crises mondiales et à la façon dont ces événements font écho dans la notion d'individualité, les relations intimes et amoureuses. Il s'intéresse aux corrélations des écofictions, des futurologies spéculatives, de l'économie durable et de la culture numérique avec l'autobiographie, des récits de passage à l'âge adulte dans un regard égocentrique qui mènent à des comportements autodestructeurs et à des décors dystopiques. Ses œuvres sont toujours intégrées dans des histoires et des références personnelles profondes. Il a été sélectionné comme finaliste pour le prix de révélation Novo Banco au Museu de Serralves, Porto, en 2017.

Ye Xe est une artiste chinoise basée à Genève. À travers divers matériaux et médiums, ses œuvres se déploient le long de diverses antinomies telles que le matérialisme et la spiritualité, le code et le hors-piste. La construction de son travail se définit comme une recherche de mutation spatio-temporelle, une reconfiguration réflexive continue à travers le spectre matérialiste, assignée comme un dispositif qui propose les possibilités de construction de la connaissance et de la subjectivité. Elle est titulaire d'un MFA au Work.Master — Pratiques de l'art contemporain et d'un BFA en (Inter) action - Performances, Écritures, Pratiques Digitales de la HEAD. Avant de s'installer à Genève pour étudier les beaux-arts, elle a étudié la littérature et le design de mode dans le sud-ouest de la Chine puis à Paris. Ses œuvres ont été incluses dans différentes expositions d'espaces artistiques et d'institutions en Suisse, récemment elle a été sélectionnée pour les Bourses de la Ville de Genève BLCG 2020.

C.V.

Aurélie Dubois
b. 1988 in Montreal (CA)
lives and works in Geneva (CH)

education
2019 Master of Arts HES-SO orientation Work.Master - Contemporary artistic practices, HEAD - Genève with jury congratulations
2015 Certificat en gestion des documents et des archives (Archiving Management Certificate), UQÀM
2013 Bachelor of Fine Arts with Great Distinction, Major in Studio Arts, Concordia University

selected exhibitions and projects
2020 Bourses déliées, research grant and exhibition from Fonds cantonal d'art contemporain,
Geneva, CH
Duo show with Henrique Loja, Spirit Shop, Lisbon, PT
Carte Blanche, graphic designer in residency, Espace Eeeeh, Nyon, CH
2019 Let Me Be..., research residency, Espace Eeeeh!, Nyon, CH
WOW, exhibition and Summer School with Ida Soulard, Fieldwork:Marfa, Marfa, US
Digest Éclair, exhibition and publication of Digest n°3, Nyon, CH
Blue Sky, radio broadcast with LapTopRadio at Musée Ariana, Geneva, CH
2018 Bureau des questions importantes, performance festival at Espace Eeeeh, Nyon, CH
Thick Kompact, radio-opera with LapTopRadio, One Gee In Fog, Geneva, CH
Observation Practices and Methods, Summer School with Chistophe Khim at Istituto

Svizzero di Roma, Rome, IT
L’élément contingent, group show and publication curated by Una Szeemann Bohdan Stehlik, LiveInYourHead, Geneva, CH
2017 Spirale dynamique, performance show, Hors Lit #3, Bern, CH
Nemo, experimental chatbot curated by Charlotte Laubard, Nuit Blanche de Paris, Paris, FR
My reply is ..., residency, Imprimerie Centre d’artiste, Montreal, CA
2016 Logos/Conjoncture, residency, Clinique Le Noirmont, Le Noirmont, CH
Comunità Olivetti, workshop and group show with Donatella Bernardi, Istituto Svizzero di Roma, Rome, IT
Dystopian composition, residency, Obras Foundation, EvoraMonte, PT. With the support of the CALQ.
2015 Emerging Artists in Printmaking, residency, Atelier Circulaire, Montreal, CA

LeTANDEM, group show, Urgent Paradise, Lausanne, CH
2014 Complot 10, performance collective, Montreal, CA
Usine à papier, residency and group show, Espace projet, Montreal CA
2013 Éclat/Blast, group show curated by Productions Aequo, Montreal, CA
Lab 353: Biologie Matérialiste, group show curated by Benjamin J. Allard, Art Matter, Montreal, CA
2012 Lucidité lucidité, duo show with Clara Thomine, Bruxelles, BE
Nounou; cage aux lions, group show curated by Eva Fabriz, Galerie 50°49’19.50’’N 4°21’25.53’’E, Bruxelles, BE

distinctions
2019 Prix d’excellence HES pour les arts visuels, HEAD - Genève
2015 Bourse de déplacement, Conseil des arts et des lettre du Québec
2011 Bourse d’excellence Leslie and Kaye Jowett, Université Concordia

contact information
Aurélie Dubois
rue Chaponnière 3, 1201 Geneva, Switzerland
+41 76 583 92 93
aurelie.dubois.b@gmail.com

Henrique Loja

b. 1992 in Lagos (PT)
Based in Geneva (CH)

Education
2018-2020 Master in Visual Arts, Work.Master program, HEAD Genève, Geneva, CH
2014 Master in Communication Science – FCSH/Nova, Lisbon, PT (Attended)
2010-2014 Bachelor in Painting – Faculty of Fine Arts, University of Lisbon, PT
2013 Erasmus - Intermedia Department, Hungarian University of Fine Arts, Budapest, HU

Prizes
2017 NOVO BANCO Revelação, Serralves Museum / Serralves Foundation, Porto, PT (Finalist)
2015 Jovens Criadores ‘15, CPAI, Lisbon, PT (Winner)

Residencies
2016 CEAC-EDP Foundation, Vila Nova da Barquinha, PT
2015 EGEAC-Budapest Galléria, Budapest, HU

Upcoming
2020 Club Med, at Segundas na Z, Galeria Zé dos Bois, Lisbon, PT
Group show, Centre d’Art Contemporain / Kunsthalle Geneva, Geneva, CH
Duo exhibition (w/ Aurélie Dubois, CA), Spirit Shop, Lisbon PT

Solo/duo exhibitions
2016 esquina, (w/ Tiago Cruz), Painel, Porto, PT
Letter Landscape, (w/ Andreia Santana), mala voadora.porto, Porto, PT
Exercises in Futurology, Quadrum, Lisbon, PT
#somethingincommon (w/ Sofia Montanha), Carpe Diem - Arte e Pesquisa, Lisbon, PT
2015 Browser, Massolit, Budapest, HU

Selected group exhibitions
2019 POSTER, org. Lucie Stahl, Lausanne, CH
Fridges are not frigid, Archivio Conz, Berlin, DE
Nano Revolutions, cur. Henrique Menezes, Espacio de Arte Contemporaneo /

Space for Contemporary Art, Montevideo, UY
Playground #1, cur. Julie Robiolle, Bois de Freres, Geneva, CH
2017 Calesdoscópio, Maus Hábitos, Porto, PT
I've never felt so punk, Rua Rui Barbosa 6, Lisbon, PT
Is a Bone a Stone?, Galeria do Sol, Porto, PT & Museu Geológico, Lisbon, PT
2016 Suspense, Centro de Memória, Vila do Conde, PT
Cubiculum Mirabilia, Museu Geológico de Lisboa, Lisbon, PT
2015 Complexion I, Laboratório das Artes, Guimarães, PT
Reunião, Palacete Pinto Leite, Porto, PT
BFA Painting Graduation Show, Sociedade Nacional de Belas-Artes, Lisbon, PT

Publications
2020 Pasta Hiro, self-published, Geneva, CH
2017 NOVO BANCO Revelação (Catalogue), ed. Museu Serralves, Porto, PT
Painel, org. Catarina Real, outros, ed. FBA University of Porto, Porto, PT
2016 Henrique Loja – Ciclo Budapeste, ed. EGEAC/CML, Lisbon, PT

Curatorial
2020 supermala, Co-founder & Co-curator w/ Sofia Montanha,
supermala is a nomadic multidisciplinary space intersecting curatorial practice and DIY fashion
that host events in Vienna, Geneva, Madrid, Lisbon and Basel between January and June 2020, with the contribution of artists such as Pedro Barateiro, Hugo Canoilas, June Crespo, Débora Delmar, Katharina Hoeglinger, Ye Xe, Sara Ravelli, Andreia Santana, Curtis Talwst Santiago, Belén Uriel, Claire Van Lubeek, Pedro Wirz, among others. The exhibitions in Lisbon and Basel are postponed due to the current health crisis.

Contact information
henriqueloja@gmail.com
http://henriqueloja.net
http://vimeo.com/user7249945
(+44) 77 992 93 53 (Switzerland)
(+351) 913 840 247 (Portugal/Whatsapp)
Chemin de la Petite-Voie 3, 1294 Genthod, Switzerland

Ye Xe

b.1987 in Kunming (CN),
lives and works in Geneva (CH)

Selected exhibitions :
2020 Bourses de la Ville de Genève BLCG, Centre d'Art Contemporain de Genève
New HEADS, Salon d’Art artgenève
Le Syndrome d’Abandon, One gee in fog, Geneva
Finest, Supermala, Geneva
2019 Grand Tour, HEAD, Geneva
Discoteca Analitica, Kunsthalle Fri-Art, Fribourg
2018 Image: Reading, Forde, Genève
as GayCouple Group, Trilogy: Après Midi Person Radio/FAUX U/Partícula Coke
LiveInYourHead, Geneva (Curating)
2017 Définitif & Provisoire, LiveInYourHead, Geneva
Métempsycose, Halte, Geneva
2016 Graduation Show, LiveInYourHead, Geneva
Antichambre, Mamco, Geneva
2015 ACT, Toni Areal Zurich
ACT, Villa Bernasconi Geneva
Murmursonson, HEAD, Geneva
2014 La Fabrique à Biopic, Hors Piste, Centre Pompidou, Paris

Publication :
2019 R.f.R Self publishing
2017 Pathetic Fallacy, with Lobregat Ballaguer Hardworking Goodlooking
2016 Bchut, featured in Keepsake01 Edition Hero-Limite
2015 Refund Micro-Edition,HEAD

Education
2019 MA Fine art HEAD Geneva
2016 BA Fine art HEAD Geneva

Contact information
Ye Xe
Route de Vernier 108A, 1219, GE
+41 76 711 05 06
ye.mtree@gmail.com